

Modello di informativa per il sito web relativo ai fondi ex Articolo 8

Informativa relativa all'Articolo 10 del regolamento UE relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari ("SFDR") – ai sensi del Capitolo IV, Sezione 2 del regolamento delegato 2022/1288 ("RTS di livello 2")

Sezione relativa alle informative in materia di sostenibilità del sito web di NB

Ai sensi dell'Articolo 10 del Regolamento SFDR e del Capitolo IV, Sezione 2 del regolamento delegato (UE) 2022/1288, il presente documento fornisce informazioni sulle caratteristiche sociali e ambientali promosse da Neuberger Berman Global Equity Megatrends Fund e sulle metodologie utilizzate per valutare, misurare e monitorare tali caratteristiche.

I termini definiti utilizzati all'interno della presente informativa (fatta salva definizione di cui al presente documento) sono quelli indicati nella Documentazione relativa all'offerta del Comparto. I termini utilizzati all'interno della sintesi hanno lo stesso significato anche nel resto della presente informativa per il sito web.

Neuberger Berman Global Equity Megatrends Fund (il "Comparto")

Sintesi

Ai fini del Regolamento SFDR, il Comparto è classificato come prodotto finanziario ai sensi dell'Articolo 8.

Nell'ambito del processo di investimento, il team d'investimento considera una serie di caratteristiche ambientali e sociali, come descritto di seguito. Queste caratteristiche ambientali e sociali sono valutate utilizzando un sistema di rating ESG proprietario di Neuberger Berman (il "NB ESG Quotient"). Il NB ESG Quotient si basa sul concetto di rischi e opportunità ESG specifici per settore e produce un rating ESG complessivo per gli emittenti valutandoli in base a determinati criteri ESG.

Assenza di un obiettivo di investimento sostenibile

Il presente Comparto promuove caratteristiche ambientali o sociali, ma non ha come obiettivo un investimento sostenibile.

Caratteristiche ambientali o sociali promosse dal Comparto

Le seguenti caratteristiche ambientali e sociali sono considerate, ove pertinenti per il settore e l'emittente specifici, come parte integrante del rating NB ESG Quotient:

Caratteristiche ambientali: qualità dell'aria; biodiversità e utilizzo del territorio; gestione dell'energia; esposizione al rischio ambientale; risparmio di carburante; emissioni di gas a effetto serra; opportunità nelle tecnologie pulite; emissioni tossiche e rifiuti; gestione delle acque; gestione del ciclo di vita degli imballaggi; approvvigionamento dei materiali e gestione del ciclo di vita dei prodotti.

Caratteristiche sociali: accesso ai finanziamenti; accesso all'assistenza sanitaria; rapporto con la comunità; privacy e sicurezza dei dati; incentivi per i dipendenti e assunzione dei rischi; salute e alimentazione; salute e sicurezza; sviluppo del capitale umano; gestione del lavoro; sicurezza e integrità dei prodotti; standard di lavoro della filiera; diversità e inclusione della forza lavoro; trasparenza dei prezzi e marketing responsabile.

Strategia di investimento

Il Comparto si propone di conseguire un apprezzamento del capitale nel lungo periodo attraverso l'investimento in un portafoglio di partecipazioni azionarie esposte a temi globali di lungo termine. Il Comparto cercherà di raggiungere il proprio obiettivo investendo principalmente in titoli azionari quotati o negoziati in Mercati Riconosciuti a livello globale (come specificato nell'Allegato I al Prospetto, ivi compresi i Paesi dei Mercati Emergenti) ed emessi da società di ogni grado di capitalizzazione di mercato e di tutti i settori industriali.

Valutazione della buona governance

I fattori di governance monitorati dal team d'investimento possono includere: (i) allineamento di retribuzioni e incentivi; (ii) diritti degli azionisti; (iii) struttura del capitale e investimenti; (iv) composizione del consiglio di amministrazione e (v) comunicazione

	trasparente e controlli interni.
Proporzioni degli investimenti	Il Comparto mira a detenere direttamente un minimo dell'80% di investimenti in linea con le caratteristiche ambientali o sociali promosse dal Comparto. Il Comparto non si impegna a detenere investimenti sostenibili.
Monitoraggio delle caratteristiche ambientali o sociali	Il team d'investimento tiene conto di una serie di indicatori di sostenibilità al fine di misurare le caratteristiche ambientali e/o sociali promosse dal Comparto, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> (a) il NB ESG Quotient; (b) Climate Value-at-Risk ("CVaR"); e (c) le politiche di esclusione ESG di NB.
Metodologie relative alle caratteristiche ambientali o sociali	Il team d'investimento monitorerà e segnalerà le performance dei suddetti indicatori di sostenibilità. Questi indicatori di sostenibilità saranno utilizzati per misurare il raggiungimento di ciascuna delle caratteristiche ambientali e sociali promosse dal Comparto e saranno inclusi nella relativa relazione periodica obbligatoria.
Fonti e trattamento dei dati	I dati ESG sono ottenuti da più set di dati, tra cui organizzazioni finanziarie internazionali, fornitori esterni, informative pubblicate direttamente dalle società, informative pubblicate indirettamente dalle società, agenzie di sviluppo e fornitori specializzati in ricerche ESG. I feed di dati ESG vengono monitorati e riconciliati dal nostro team di controllo della qualità dei dati e i dati critici vengono esaminati con attenzione nell'ambito delle attività di reporting interno.
Limitazioni relative a metodologie e dati	Le limitazioni relative sia alla metodologia che ai dati sono elencate nella presente sezione del corpo principale dell'informativa per il sito web. Neuberger Berman è convinta che tali limitazioni non influiscano sulla promozione delle caratteristiche ambientali o sociali, come chiarito in maggiore dettaglio nella presente sezione del corpo principale dell'informativa per il sito web.
Due diligence	Prima di effettuare gli investimenti, Neuberger Berman procederà alle attività di due diligence congrue e opportune sulla base dei fatti e delle circostanze applicabili a ciascun investimento.
Politiche in materia di engagement	L'engagement è una componente fondamentale del processo di investimento del Comparto.
Indice di riferimento designato	N/D